

Türkiye'de İnsan Kaynaklarının Gelişiminde Genç ve Öncü Bir Kuruluş: KARDER

Ankara Üniversitesi öğretim üyeleri tarafından 2005 yılında kurulan Karriyer Danışmanlığı ve İnsan Kaynaklarını Geliştirme Derneği (KARDER), kuruluşundan bu yana kurucuların enjin birikim ve deneyimleri ile Türkiye'de ve Avrupa ülkelerinde ilgi odağı olmuştur. KARDER bilgi toplumunun değişen koşullarının farkında olan, bilgi toplumu ile değişen kariyer danışmanlığı hizmetlerinin önemini bilen ve bu yönde çalışmalar yürüten bir kuruluştur. Amacı çoklu ve transfer edilebilir becerilere ve kariyer yönetim araçlarına sahip genç kuşaklar yetiştirmektir. KARDER, yaratıcı ve yenilikçi pedagoji ile bireylerin ve kurumların öğrenme sürecine katkıda bulunan bir kuruluştur.

KARDER'in Yaklaşımı

KARDER çalışmalarında dörtlü sarmal modelini benimsemektedir. Türkiye'nin en önemli hazinesinin genç nüfusa sahip insan kaynakları olduğundan hareketle KARDER, bugüne kadar kamu, özel sektör, üniversite ve STK işbirliği ile Türkiye'de insan kaynaklarının gelişmesi doğrultusunda politikalar oluşturmakta, projeler geliştirmekte ve ortak çalışmalar yapmaktadır. KARDER'in kuruluşunda belirlemiş olduğu Vizyon ve Misyon KARDER'in çalışmalarında rehber rolü oynamıştır.

KARDER'in Vizyonu

- Bireylere ve kurumlara yaşam boyu öğrenme sürecinde rehberlik yapmak;
- Yenilikçi, yaratıcı, öğrenen nesiller yetiştirilmesine katkıda bulunmak;
- İnsan kaynaklarını en önemli aktör haline getirmek;
- Gelişimin sonsuz olduğunu bireysel ve kurumsal düzeyde benimsetmek;
- Bireysel gelişimin kurumsal gelişimin ilk ve en önemli aşaması olduğunu yaymak;
- İşgücü piyasasında etkin olmak, bireyin iş yaşamında etkin olmasını sağlamak.

KARDER'in Misyonu

- Çalışanların ve kurumların yetkinlik erozyonunu önlemek;
- Kariyer danışmanlığı ile bireysel gelişmeyi kurum kültürünün temel unsuru haline getirmek;
- Türkiye'nin uluslararası rekabet edilebilirliğini yetenekli, yaratıcı ve yenilikçi insanlar yetiştirerek sağlamak.

Ortak Değerler

KARDER ortak değerlerini yenilikçilik, ekip çalışması, yaşamın her alanında kalite, sürekli gelişim, sosyal içermeye, fırsat eşitliği, aktif ve öğrenen vatandaş olarak belirlemiştir. Bu değerler, KARDER'in çalışmalarını şekillendirmekte, vermiş olduğu hizmetlerin kalitesini arttırmakta ve KARDER'i faaliyet alanları ile ilgili aranan bir kuruluş haline getirmektedir.

KARDER'in Eğitim Faaliyetleri

KARDER pek çok kuruluşun eğitim faaliyetlerini örgütlemekte ve bu eğitimleri uzman kadrosu ile bizzat vermektedir. TBMM, Özelleştirme İdaresi, RTÜK, Aksaray Valiliği gibi Türkiye'nin saygın kuruluşlarının stratejik planlamasını katılımcı bir anlayışla değişim yönetimini içerecek tarzda gerçekleştirmektedir.



KARDER'in Projeleri

KARDER kurulduğundan bu yana pek çok ulusal ve uluslararası projeye imza atmıştır. Dörtlü sarmal modelinden hareketle KARDER'in yürüttüğü projeler arasında ABIF (Avusturya) liderliğinde Academy of Management (Polonya), AAE (Yunanistan), Znanija (Bulgaristan), SPRS (Litvanya) ve Türkiye'den KARDER, Türkiye İş Kurumu ve Ankara Üniversitesi'nin yer aldığı İş Arayanlara Yönelik Grup Rehberliğinde Kalite Standartları, Guide Me! projesini yürütmektedir. www.guide.me.at KARDER ayrıca KARDER liderliğinde ABIF (Avusturya), IES (Romanya) ve Türkiye'den Ankara Üniversitesi-İKAM, Türkiye İş Kurumu, Eduser, Dijitek ve HAK-İŞ ortaklığında Sanal Rehberlik projesini yürütmektedir. Bu proje ile bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı mesleki rehberlik hizmetlerinin katılımcı ülkelerde gelişimi amaçlanmaktadır.

Yerel düzeyde yatırım ortamının belirlenmesi ve yerel düzeyde işgücü piyasası analizine dayalı istihdam politikalarının uygulanması amacıyla Çukurova Bölgesinde Türkiye İş Kurumu, KOSGEB ve BTC Şirketi'nin desteklediği ve Eduser Firması'nın teknik danışmanlığını üstlendiği "Sektörler Arası İşbirliğine Dayalı İstihdam Geliştirme ve Girişimcilik Destekleme" Projesinde KARDER aktif rol almaktadır. KARDER ayrıca hem Türkiye'de hem çevre ülkelerde yürütülen projelere uzman kadrosu sağlamaktadır. Örneğin, KARDER uzman kadrosu Mısır'da ve Kuzey Kıbrıs'ta mesleki eğitimin güçlendirilmesi projelerine uzman kadrosuyla destek sağlamaktadır.

Türkiye'de sivil toplum kuruluşlarının gelişmesine ayrı bir önem veren KARDER, bu kapsamda sivil toplum kuruluşlarının kapasitelerinin artırılmasına, proje geliştirmelerine ve ortak proje yürütmelerine destek ve işbirliği sağlamaktadır.

KARDER işgücü arzında ve talebindeki değişiklikleri çok yakından takip eden bir kuruluştur. Bu kapsamda KARDER'in temel saptamalarını okuyuculara aktarmakta yarar görüyoruz.

Bilgi Toplumunda İnsan Kaynaklarının Önemi ve Kariyer Danışmanlığı

Bilgi toplumu sanayi toplumundan radikal olarak farklılık arz etmektedir. Bilgi toplumu farklı çalışma hayatını, farklı insan kaynakları profilini ve farklı bir mesleki rehberlik hizmetlerini gerektirmektedir. Bilgi toplumu işgücü piyasasının hem arz tarafını hem de talep tarafını radikal olarak etkilemektedir. Bu değişimin farkında olmayan işletmeler iş hayatını terk etmek zorunda kalmakta, farkında olmayan işgücü işsizlikle karşı

karşıya kalmakta ve işletmelerin talep ettiği özelliklere uygun olarak kendilerini hazırlayamamaktadır. Dolayısıyla işgücü arzı ile talebi arasındaki açık günümüzde daha da büyümektedir.

İş Dünyasındaki Değişim

Bilgi toplumunun en önemli özelliği yenilik/innovasyon ve yaratıcılığa dayanmasıdır. Yenilik ve yaratıcılık ise entelektüel sermayeye yani farklı bir insan kaynakları profili gerektirmektedir. Küreselleşme, bilgi ve iletişim teknolojilerine dayalı çalışma hayatı, sektörel dönüşüm, kümeleme, kişisel büyüme iş dünyasını çok yakından ilgilendiren gelişmelerdir ve bunun farkında olmayan işletmelerin yaşam ömrü kısalmaktadır. Örneğin, Almanya'da 45 yıl olan ortalama şirket ömrü 18 yıla, Fransa'da 13 yıldan 9 yıla,

İngiltere'de 10 yıldan 4 yıla düşmüştür. Dünyanın en büyük 500 şirketinin ortalama ömrü 40 yıl olarak tespit edilmiştir. Rekabette ortama değişimi yönetmek işletmelerin temel faaliyet alanı olarak yer almaktadır. Değişimi yönetmek ise dinamik ve yetenekli yöneticilere ve işgücünün farklılaşan profiline dayanmaktadır.

İşgücü Arzındaki Değişim

Sanayi toplumu spesifik alanlarda derinleşmesine bilgi sahibi olan işgücüne dayanıyordu ve eğitim sistemi de buna uygun olarak yapılandırılmıştı. Oysa bilgi toplumu sertifikalandırılmış çoklu beceriye sahip ve sürekli kendisini geliştiren, yaşam boyu öğrenmenin bir parçası olan işgücüne dayanmaktadır. Bu ifadeden klasik olarak "Her işi yaparım abi" yaklaşımını anlaşılmamalıdır. Burada kastedilen, kişinin meslek değerlerine ve kişilik yapısına denk düşen farklı alanlarda beceri paketlerine sahip olmasıdır. İşletmelerimizin küçüklüğü göz önüne alındığında, her spesifik alanda işgücü istihdam etme şansını bulmamaktadır. Örneğin, bir fayans ustasının gerektiğinde elektrik prizini takabileceği alanda sertifikasının ve becerisinin varlığı, gerektiğinde müşteriye hitap edecek iletişim becerilerine sahip olması, ihtiyaç duyulduğunda ilgili alanlarda transfer edilebilir becerilere sahip olması o kişinin işte tutunmasını ve iş bulmasını sağlayan temel etmenlerdir.

Bu kapsamda kariyer/meslek danışmanlığı da değişiklik arz etmektedir. Sanayi toplumundaki kariyer danışmanlığı kişinin ilgisine, yeteneğine, meslek değerlerine denk düşen mesleği seçmesi ile sınırlıydı ve kişi mesleğiyle ilgili alanda hukuksal düzenleme çerçevesinde çalıştıktan sonra emekli olabilecekti. Oysa, bilgi toplumu esnek çalışma ilişkilerine dayanmakta, kişi şu ya da bu nedenle iş değiştirmek zorunda kalmaktadır. Bu nedenle bilgi toplumunda kariyer danışmanlığı, kariyer becerilerine sahip ve işgücü piyasasındaki değişime paralel olarak kariyerine kendisinin yön verebileceği iş gücü talep etmektedir. Yani hayat boyu öğrenme sürecine dahil olan bir işgücüne ihtiyaç duyulmaktadır. Akşam TV'de dizi izleyen ya da internette sosyal ilişki peşinde koşan, hafta sonu paparazzi haberi izleyen işgücü, işsizlikle karşı karşıya kalırken, bu zamanı yeni mesleki beceri paketi geliştirmek için harcayan, nerede hangi kurslara katılırsam işgücümde bir adım önde olurum diyen işgücü, aranan ve yetenek havuzunda yer alan işgücüdür. Bu kapsamda işgücü piyasasında radikal bir bölünme söz konusudur: Bir tarafta yüksek ücretlerle çalışan ve bir firmadan diğerine transfer edilmek istenen işgücü, diğer tarafta asgari ücretle çalışmak isteyen ve kuyrukta bekleyen işgücü ile karşı karşıyayız. KARDER işgücü piyasasını ve işletmeleri hayatın gerçekleri ile yüzleştiren ve bu doğrultuda işletmelerimize ve işgücüne hizmetler sunan bir kuruluştur.